
一般社団法人日本ゴルフツーリズム推進協会

協会概要

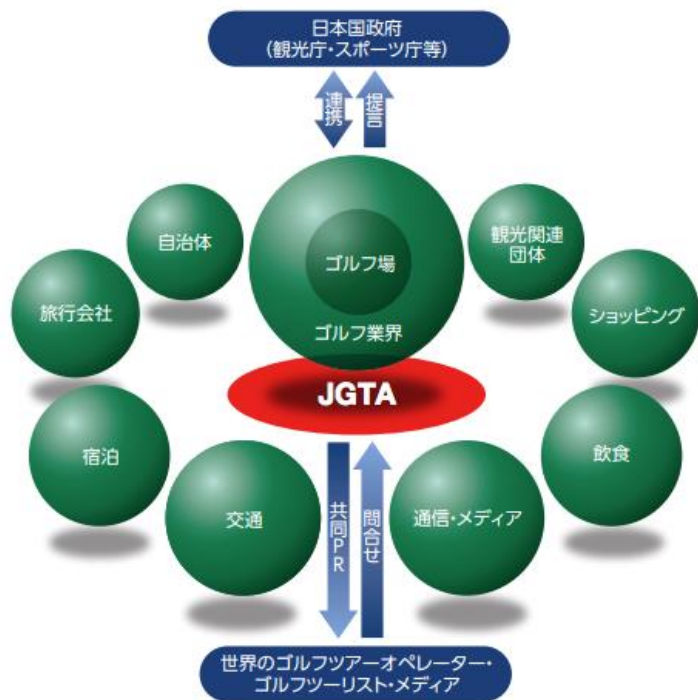


一般社団法人日本ゴルフツーリズム推進協会(JGTA)は、日本が有するゴルフ場を世界に誇り得る戦略的な観光資源として捉え、それを核としたゴルフツーリズムの普及定着及び市場拡大を、広く地域、行政(国・自治体)、民間(ゴルフ/観光関連事業者、団体)等の連携を通して促進することにより、訪日外国人の拡大による観光立国、雇用・事業機会の拡大による地方創生、ゴルフ関連産業・市場の持続的成長の実現に寄与することを目的としています。

◆役員一覧(2020年度)

代表理事・会長	白石 武博	株式会社カヌチャベイリゾート 代表取締役社長
理事・副会長	小島 伸浩	津カントリー倶楽部 取締役副社長
理事	木村 正浩	株式会社ゴルフダイジェスト社 専務取締役
理事	高橋 尚子	一般社団法人北海道ゴルフ観光協会 理事
理事	村山 慶輔	株式会社やまところ 代表取締役
理事	南波 幸一	ジェイメッセージ株式会社 代表取締役
理事	太田 康裕	セガサミーゴルフエンタテインメント株式会社 代表取締役
理事	治福 司	株式会社JTB執行役員 グローバル事業本部 グローバルDMC事業部長 訪日インバウンドビジネス推進担当(兼務)
理事	荒井 重之	株式会社日本旅行 全国営業推進部 チーフマネジャー
理事	竹谷 賢一	一般社団法人みえゴルフツーリズム推進機構 会長
理事	荒木 潤一	株式会社ホテルマネージメントジャパン 運営本部長
理事	酒井 敬明	株式会社NTTデータ社会基盤事業本部 デジタルコミュニティ事業部長
監事	北村 倫夫	北海道大学大学院国際広報メディア・観光学院 教授
監事	遠藤 正	札幌国際大学観光学部 教授・北海道大学観光学高等研究センター 客員教授

<事務局> 一般社団法人日本ゴルフツーリズム推進協会
事務局: 中澤龍(ナカザワ リョウ) / 竹花駿平(タケハナ シュンペイ)
〒160-0022 東京都新宿区新宿2-9-22 多摩川新宿ビル3F(株式会社やまところ内)
TEL: 03-3354-3313 Email: info@jpgta.jp



活動内容

1. 海外市場へ向けた日本のゴルフツーリズムの情報発信とPR活動
2. 海外市場からのゴルフツーリズムに関する問合せへの対応(ワンストップ窓口)
3. 世界の主要ゴルフツーリズム関連イベントへのオールジャパンでの共同出展の調整とオーガナイズ
4. 日本国内におけるゴルフツーリズムの情報発信と普及啓発
5. 国内ゴルフ場における外国人ゴルフ旅行者の受入れ対応への支援
6. 国や地方自治体等からのゴルフツーリズム関連の委託調査の受託

令和元年度実施事業

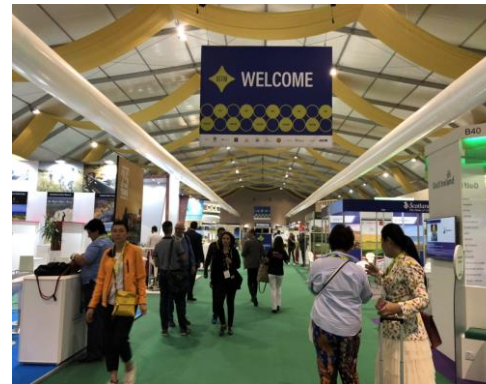
月	日	活動	場所
4	1-3	Asia Golf Tourism Convention 2019 出展	カンボジア・シェムリアップ
6	17	第1回AGTC2021誘致準備委員会	TKP虎ノ門駅前カンファレンスセンター
6	28	2019年度第1回理事会 第5回社員総会 2019年度第1回JGTAゴルフツーリズムセミナー	TKP東京駅日本橋カンファレンスセンター
7	2	一般社団法人 日本ゴルフ場経営者協会 主催 ゼロから始める「豪州ゴルファー誘客のためのキックオフセミナー」 (JGTA共催)	AP東京八重洲通り会議室
9	12	2019年度第2回理事会	東京・三恵ビル
9	27	徳島県観光協会 主催 セミナーにて講演	徳島・アスティとくしま
9	30	2019年度第2回JGTAゴルフツーリズムセミナー in 兵庫・神戸	兵庫・TKP神戸三宮 カンファレンスセンター
10	1	JGTA交流ゴルフコンペ	神戸ゴルフ倶楽部
10	14-17	International Golf Travel Market 2019 出展	モロッコ・マラケシュ
12	3-5	JGTM2019実行委員会 主催 Japan Golf Travel Mart 2019 開催	滋賀・びわ湖大津プリンスホテル 瀬田ゴルフコース
1	24	2019年度第3回理事会	TKP新橋汐留ビジネスセンター



名称: Asia Golf Tourism Convention 2019
主催: 国際ゴルフツアーオペレーター協会(IAGTO)
開催期間: 2019年3月31日(日)~4月3日(水)
場所: カンボジア・シェムリアップ
会場: ソカ シェムリアップ リゾート&コンベンション センター
参加者数: 420名
内、バイヤー数: 34ヶ国 109団体
セラール数: 32ヶ国 124団体



名称: International Golf Travel Mart 2019
会期: 2019年10月14日(月)~17日(木)
場所: モロッコ・マラケシュ
メイン会場: Assoufid Golf Club
参加者数: 約1,300名
内、バイヤー・メディア数: 約400名
セラール数: 477団体 約900名



複数自治体のファムトリップを組み合わせることで効率化を図ると共に、商談会を設け、ファムトリップ参加自治体以外の事業者でも参加できることを目的に実施。

正式名称 : 英 文 Japan Golf Travel Mart 2019 (JGTM2019)
日本語 日本ゴルフトラベルマート2019

実施期間 : 2019年(令和元年)12月4日(水)~5日(木)

場所・会場 : 滋賀県・びわ湖大津プリンスホテル

公式行事 : プレファム(1地域)、JGTM(交流ゴルフ、セミナー、ウェルカムパーティー、商談会、ガラディナー)、ポストファム(2地域)

参加人数 : 42団体(内、海外バイヤー数:10ヶ国18団体・国内セラー数:24団体)

主 催 : JGTM2019実行委員会

構成団体 : (一社)日本ゴルフツーリズム推進協会、(株)プリンスホテル、北播磨広域観光協議会、神戸・兵庫ゴルフツーリズム協議会、(一財)沖縄観光コンベンションビューロー、(一社)みえゴルフツーリズム推進機構(順不同)



JGTAではゴルフツーリズムの支援サービスを提供しています。

1. セミナー、研究会への講師派遣

ゴルフツーリズムに関する各種講演を承ります。
*講演の主旨等に応じて、講演内容は調整させていただきます。

2. インバウンド対応アドバイザー派遣

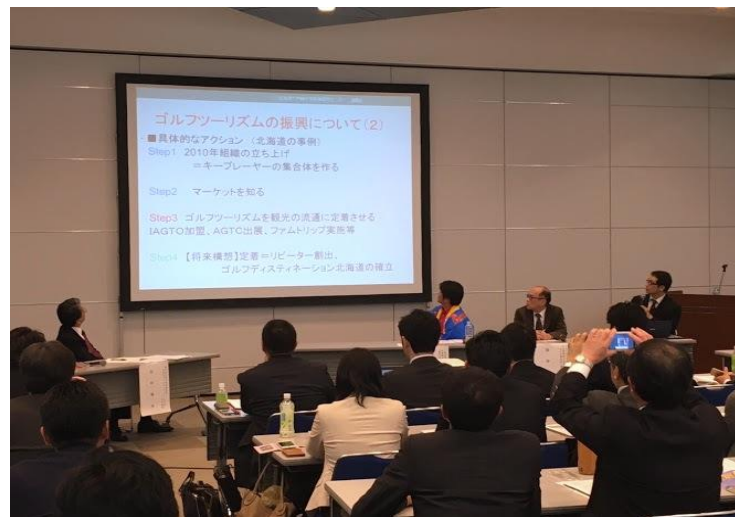
ゴルフ場内の標識、食事メニュー、施設説明、コースガイド、多言語Webサイト等の制作などインバウンド対応に関する専門アドバイザーを派遣します。

3. 公式英語Webページ作成支援

ゴルフ場Web広報ページの英語版作成を支援させていただきます。

4. ゴルフツーリズム商品造成支援

ゴルフツーリズムツアー商品企画、海外プロモーションなど企画から実行まで支援させていただきます。



■年会費

法人会員(一般企業) 一口10万円以上	自治体会員	一口5万円以上
(公益法人) 一口5万円以上	賛助会員(個人含む)	一口1万円以上

(特典1) 会員限定情報の提供(メルマガ配信)

(特典2) セミナー・研究会への無料参加(年4回予定)

(特典3) イベント共同出展、資料配布等PR(海外商談会等)

(特典4) 広告宣伝・プロモーションの場提供(web・紙媒体)

JGTAではスポンサープランもご用意しております。詳しくは事務局までお問い合わせください。