

2021年度

事業計画書

2021年4月1日～2022年3月31日

一般社団法人日本ゴルフツアーリズム推進協会

## I 2021 年度事業 実施の基本方針

2021 年度の事業実施の基本方針は、以下のとおりとする。

### (1) 公益的事業実施の基本方針

2020 年より観光産業に大きな影響を与えている新型コロナウイルス感染症だが、一方でゴルフは密を避けるスポーツとして国内外で新規ゴルファーが増えているとの報告もある。ゴルフツーリズム産業に大きな変化がある状況において、JGTA としては国内外のゴルフツーリズムをこれまでとは違う視点から捉え、関連団体等への提言を行う。

2022 年 3 月には日本初開催となるアジアゴルフツーリズムコンベンション 2022(AGTC2022)が宮崎県で開催されることから、実行委員会の一員として AGTC2022 の成功へ向けて各種調整を行う。また、AGTC 開催という好機を活かした日本のゴルフツーリズムの海外への発信と、国内での普及啓発活動を行う。

### (2) 共益的事業実施の基本方針

JGTA 会員の利益に資するために、地域内、国内、海外へのマーケティング活動の推進支援を重点的に行う。また、新型コロナウイルスによる各種影響を鑑み、適切かつ有用な情報発信を行っていく。

### (3) 自主事業実施の基本方針

JGTA の組織・事業活動を支える財政的基盤をより強固かつ安定的にするために、JGTA 会員の増加へ向けた分析と対策、会費制度のあり方などについて見直しを行う。また、スポンサー獲得へ向けたスポンサー利益の創出を検討・実施する。

2 回目の開催となる Japan Golf Travel Mart(JGTM)については、実行委員会の構成団体として、大会の成功へ向けた開催支援や各種調整を行う。

## II 2021 年度事業 計画案

### 1. 公益的事業（主に公共の利益に資する事業）

#### (1) AGTC2022 日本開催に係る各種サポート ◎

2022 年 3 月に日本初開催となるアジアゴルフツーリズムコンベンション 2022（AGTC2022）について、大会の成功と日本のゴルフツーリズムの発展に向け、JGTA も実行委員に積極的に参画する。また、以下のような協力も行う。

- ・ スポンサー募集
- ・ 関係団体との調整
- ・ ポストファムトリップの受け地の調整
- ・ 宮崎県内でのゴルフツーリズムセミナー開催 など

#### (2) 日本ゴルフツーリズム戦略策定および JGTA アクションプラン策定 ◎

AGTC 開催を控え、日本のゴルフツーリズムに関する海外からの注目が今後向上することが予想される。また、新型コロナウイルスの影響で日本国内でのゴルフへの注目も再び高まりを見せている。

そこで、日本のゴルフツーリズムの推進組織として、AGTC を契機とした将来的な観光市場の回復期を見据え、事務局を中心に以下のような調査を行い、戦略策定および JGTA のアクションプランを策定する。

- ・ ゴルフ場へのアンケート調査
- ・ 有識者や先進地域へのヒアリング調査
- ・ 海外におけるゴルフツーリズム戦略の文献調査

#### (3) ゴルフツーリズムの認知向上

##### ① ゴルフツーリズムの基礎情報、最新情報の発信

JGTA 公式 Web サイトにおいてゴルフ場、国・自治体、関連民間企業等への情報発信

##### ② ゴルフツーリズムの普及啓発セミナー等の開催

AGTC2022 日本開催を念頭に全国複数箇所で開催（オンライン開催含む）を開催し、ゴルフツーリズムの普及啓発とともに、AGTC2022 の出展者募集、及び JGTA 会員の新規獲得に取り組む。また、全国各地における自治体・公益団体等とタイアップした講演セミナー、シンポジウム等の開催・支援（企画運営、講師派遣等）を行う。

#### (4) ゴルフツーリズムのエリアの拡大

ゴルフツーリズム・デスティネーションの新規開拓に資するゴルフツーリズムに関心の高い自治体等に、フォローアップを実施していく。なお、AGTC2022 開催地である宮崎県およびポストファムトリップの受け入れ地については、積極的に支援を行う。

## 2. 共益的事業（主に JGTA 会員の事業に資する事業）

### （1）AGTC2022 日本開催に関連する事業の検討 ◎

AGTC2022 日本開催に向け、JGTA として可能な事業を洗い出し、AGTC2022 サプライヤー出展に関するアドバイスなどの検討を行っていく。

### （2）会員の海外マーケティング活動の推進支援

JGTA 英語公式 Web サイトにおいて、会員の広告宣伝・プロモーションの場の提供を行う。

### （3）会員の学習・研究機会の提供

会員向けゴルフツーリズム勉強会として、AGTC2022 での商談へ向けた準備、ゴルフツーリズム関連の調査・研究結果、最新動向レクチャー等を主にオンラインにて開催する。

### （4）会員への情報提供

ゴルフツーリズム関連情報の会員限定提供として、最新ニュース等の配信や JGTA 公式 Web サイト上での情報掲載、メールマガジン等による情報配信等を行う。また、JGTA 会員限定で、オンライン情報交換会の実施や、各理事・評議員からの寄稿を発信することなどにより、会員同士の交流による事業創出、情報連携を強化する。

### （5）会員企業の事業へのサポート

JGTA 会員企業に対し、行政の受託事業サポート等、JGTA が可能なサポートを継続して行っていく。

### 3. 自主事業（主に JGTA の利益に資する事業）

#### (1) JGTA スポンサーの募集活動

ゴルフツーリズムにメリットのある関連業界の企業を精査の上、資料送付や訪問などのスポンサー募集に向けた各種セールス活動を行う。

#### (2) ゴルフツーリズム・デスティネーション地域づくりの支援事業

地域におけるゴルフデスティネーションづくりのプランニング支援、ファムトリップへの助言、マーケティング支援等を行う。

#### (3) 行政の受託事業等

公募や補助金・助成金を活用したゴルフツーリズムの認知向上やエリア拡大に資する取組を実施する。

#### (4) ゴルフツーリズム商談会の開催支援

2回目の開催となる Japan Golf Travel Mart 2021(JGTM2021)の実行委員会における構成団体として、開催支援や各種調整を行う。

#### (5) 会員制度他

会員数減少を打開し、会員数増加を図るべく、会員区分や特典などの制度についても検討を行っている。